

Số: 1230 /KH-ĐHM

Hà Nội, ngày 24 tháng 04 năm 2020

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền, phát triển phong trào văn hóa đọc sách Tổ chức cuộc thi “Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0”

Thực hiện quyết định số 284/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Sách Việt Nam;

Thực hiện công văn số 1230/BGDĐT-GDTrX ngày 09/04/2020 về việc tổ chức ngày sách Việt Nam lần thứ 7 trong cơ sở giáo dục;

Thực hiện Công văn số 426/BVHTTDL-TV ngày 04 tháng 02 năm 2020 về việc Hướng dẫn Cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020;

Thực hiện kế hoạch công tác của Thư viện Trường Đại học Mở Hà Nội;

Trường Đại học Mở Hà Nội ban hành kế hoạch Tổ chức cuộc thi theo chủ đề “Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0” nhằm hưởng ứng “Ngày Sách Việt Nam” và khuyến khích bạn đọc của Nhà trường tham gia cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020 của Bộ VHTTDL.

I. MỤC ĐÍCH

Thông qua việc tổ chức Ngày Hội đọc sách và hưởng ứng cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020 nhằm xây dựng và phát triển phong trào đọc sách trong nhà trường, khuyến khích bạn đọc tự học và hướng tới xây dựng một xã hội học tập, một nét đẹp trong đời sống xã hội.

Tôn vinh giá trị của sách, khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng của sách trong công tác giảng dạy, nghiên cứu khoa học, học tập và đời sống của cán bộ giảng viên, sinh viên và học viên.

Quảng bá cho văn hoá đọc, bảo vệ quyền lợi của những người làm sách chân chính và triển khai thực hiện việc phát triển văn hoá trong lĩnh vực thư viện với mục tiêu “Xây dựng phong trào đọc sách trong xã hội nhằm góp phần xây dựng thể hệ đọc có hiệu quả trong tương lai.

Khẳng định vai trò, tầm quan trọng của sách trong công tác nghiên cứu, học tập, rèn luyện, cập nhật và nâng cao kiến thức, tiếp cận tri thức nhân loại; tôn vinh giá trị của sách.

Khuyến khích đưa phong trào đọc sách trở thành thói quen, nét đẹp văn hóa trong toàn thể cán bộ giảng viên, sinh viên và học viên toàn trường. Góp phần nâng cao trình độ, chất lượng đào tạo của nhà trường trong giai đoạn đất nước đổi mới và hội nhập.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức cuộc thi trực tuyến chủ đề “Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0”, hưởng ứng “Ngày Sách Việt Nam” và cuộc thi “Đại sứ văn hoá đọc” năm 2020

a. Chủ đề cuộc thi

“Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0”

b. Đối tượng dự thi

Sinh viên, học viên trong Nhà trường và không hạn chế đối với cán bộ, giảng viên.

c. Nội dung, hình thức, thời gian

- Các bạn đọc dự thi thực hiện một trong hai nội dung (1) hoặc (2) sau:

(1) Giới thiệu về một cuốn sách hay với các gợi ý: tóm tắt sơ lược nội dung một cuốn sách; lý do chọn cuốn sách làm chủ đề bài thi; dùng lý luận để nêu bật và chứng minh tại sao bạn lại lựa chọn cuốn này dành cho tuổi trẻ trong một rừng sách như hiện nay: thể hiện những bài học cuộc sống, những giá trị từ cuốn sách được vận dụng trong học tập và thực tiễn cuộc sống.

(2) Chia sẻ phương pháp đọc sách hiệu quả với các gợi ý: môi trường đọc sách trong kỷ nguyên số, phương pháp tìm kiếm, đọc và cảm nhận nội dung tác phẩm trên môi trường số, phương pháp vận dụng những giá trị của cuốn sách trong học tập và thực tiễn cuộc sống, phương pháp chia sẻ lan toả trên môi trường số những tác phẩm hay đến với cộng đồng,...

Ngoài ra, bạn đọc dự thi phải trình bày trả lời câu hỏi: Nếu được chọn là Đại sứ Văn hóa đọc, Anh (chị) có biện pháp gì để khuyến khích mọi người đọc sách nhiều hơn?

- Hình thức:

Bạn đọc đăng ký và gửi nội dung bài dự thi thông qua các hình thức: Bài viết cảm nhận hoặc quay phim, ghi âm nội dung bài dự thi. Nội dung bài dự thi từ 2000 đến 5000 từ với bài viết và 3 đến 5 phút với dạng phim và ghi âm.

- Thời gian:

Vòng sơ khảo: Từ tháng 4/2020 đến ngày 30/05/2020.

Vòng chung kết và công bố giải thưởng: Từ ngày 05-19/06/2020.

d. Cách thức tổ chức

Cuộc thi “Sinh viên với văn hoá đọc thời đại 4.0” được tổ chức thành 2 cấp, vòng loại ở cấp Khoa, Trung tâm đào tạo và vòng chung kết cấp Nhà trường.

Bước 1: Đăng ký và gửi bài dự thi tại Thư viện Khoa, Trung tâm đào tạo;

Bước 2: Ban Lãnh đạo Khoa, Trung tâm đào tạo tổ chức chấm bài dự thi vòng sơ khảo cấp Khoa, Trung tâm đào tạo;

Bước 3: Ban Tổ chức thực hiện vòng chung kết cấp Trường, công bố danh sách đoạt giải và trao thưởng;

Bước 4: Ban tổ chức lựa chọn những bài đoạt giải vòng chung kết gửi tham dự cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch.

e. Thời gian và yêu cầu các vòng thi

- **Vòng sơ khảo cấp Khoa, Trung tâm**

- Thời gian đăng ký và nhận bài dự thi: 25/04/2020 đến 30/05/2020

- Thời gian công bố kết quả và danh sách vào vòng 2 cấp Nhà trường: 05/06/2020.

- Số lượng bài tối thiểu ở mỗi đơn vị tham gia: 5 bài;

- Tổ chức chấm vòng sơ khảo: từ 30/05/2020 đến 05/06/2020. Lãnh đạo Khoa, Trung tâm đào tạo tổ chức thực hiện theo thể lệ cuộc thi và báo cáo kết quả cho Ban Tổ chức cuộc thi. Tối thiểu mỗi đơn vị có 1 bài dự thi vòng 2.

- Lưu ý: Bài dự thi sau khi nộp không được chỉnh sửa.

- **Vòng chung kết cấp Nhà trường**

- Tiếp nhận bài dự thi và kết quả vòng sơ khảo cấp Khoa, Trung tâm: 05/06/2020.

- Công bố các bài dự thi trên phương tiện truyền thông (Fanpage) để tổ chức bình chọn: 05/06/2020 đến 19/06/2020

- Tổ chức đánh giá các bài dự thi với các tiêu chí sau:

+ Nội dung bài dự thi: do Ban Giám khảo chấm theo thể lệ cuộc thi.

+ Số lượt bình chọn (like và view) trên trang Fanpage của cuộc thi.

- Công bố kết quả trực tuyến: ngày 19/06/2020 và tổ chức kiểm tra kỹ năng đọc hiểu nhanh cho các thí sinh:

+ Ban tổ chức giao cho thí sinh một đoạn tác phẩm, yêu cầu đọc và cảm nhận nội dung của đoạn tác phẩm đó trong một khoảng thời gian nhất định. Sau đó, thí sinh trình bày lại nội dung đã đọc để đánh giá mức độ cảm nhận hết nội dung đoạn tác phẩm. Kết quả của phần kiểm tra này sẽ được cộng dồn với kết quả chấm vòng 2. Thứ tự của các bài thi sẽ có thể thay đổi sau khi cộng kết quả bài kiểm tra này.

f. Cơ cấu giải thưởng và hình thức khen thưởng:

- Giải chính thức do Ban Giám khảo chấm:
 - + 01 giải xuất sắc, trị giá: 1.200.000 đồng
 - + 01 giải nhất, trị giá: 1.000.000 đồng
 - + 02 giải nhì, trị giá: 700.000 đồng
 - + 03 giải ba, trị giá: 500.000 đồng
 - + 06 giải khuyến khích: 300.000 đồng
 - + 01 giải sáng tạo nhất: 500.000 đồng
- Giải khán giả bình chọn:
 - + 01 giải có số bình chọn online cao nhất: 500.000 đồng
 - + 01 giải có lượt đọc (view) nhiều nhất: 500.000 đồng
- Hình thức khen thưởng: Nhà trường tặng giấy chứng nhận, giải thưởng và một phần quà cho các cá nhân, tổ chức đoạt giải.

2. Tuyên truyền, giới thiệu phát triển văn hóa đọc trong toàn Trường

Mục đích nhằm nâng cao nhận thức về văn hóa đọc, khơi dậy lòng yêu đọc sách, hình thành thói quen đọc sách, ý thức học tập, học tập suốt đời của cán bộ, giảng viên, người học trong toàn Nhà trường. Hướng ứng Ngày sách Việt Nam hàng năm, khẳng định vai trò, tầm quan trọng của việc đọc sách, tôn vinh giá trị sách, nhằm xây dựng và phát triển phong trào đọc sách, hướng tới xây dựng một xã hội học tập, một nét đẹp trong đời sống xã hội. Trường Đại học Mở Hà Nội phát động phát động văn hóa đọc trong toàn Nhà trường phù hợp với xu thế phát triển và chuyển đổi số hiện nay, giao nhiệm vụ đầu mỗi tổ chức thực hiện như sau:

a. Thư viện Nhà trường

- Tổ chức tuyên truyền phát triển văn hóa đọc trực tuyến thông qua các kênh truyền thông của Nhà trường.
- Tổ chức giới thiệu về thư viện và nguồn cơ sở dữ liệu trực tuyến hiện có.
- Tuyên truyền cho cuộc thi online chủ đề “Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0” hướng ứng “Ngày Sách Việt Nam 21/04” trên các kênh truyền thông của Thư viện và Nhà trường.
- Tổ chức giới thiệu tuyên truyền về cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch, tiếp nhận các văn bản hướng dẫn của Vụ Thư viện và triển khai đến các thư viện Khoa, Trung tâm thực hiện.
- Phối hợp với Thư viện Khoa, trung tâm đào tạo xây dựng kế hoạch tuyên truyền phát triển văn hóa đọc và báo cáo kết quả tháng cho Ban Giám hiệu.

- Tổ chức chia sẻ trực tuyến những kinh nghiệm, phương pháp, kỹ năng đọc sách, tìm kiếm đến với bạn đọc của Nhà trường.
 - Vận động khuyến khích cán bộ giảng viên, sinh viên tặng sách, tài liệu cho Thư viện.
- b. Thư viện Khoa, Trung tâm đào tạo*
- Tổ chức tuyên truyền phát triển văn hóa đọc trực tuyến thông qua các kênh truyền thông của Khoa, Trung tâm.
 - Hàng tuần phối hợp với Thư viện Nhà trường giới thiệu trực tuyến về thư viện cũng như một cuốn sách chuyên ngành hay..., thực hiện theo kế hoạch đề ra.
 - Tổ chức trưng bày sách trực tuyến trên kênh thông tin của Khoa, Trung tâm.
 - Làm đầu mối tuyên truyền cho cuộc thi online chủ đề “Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0” hưởng ứng “Ngày Sách Việt Nam” và nhận bài dự thi vòng 1 sơ loại cấp Khoa, Trung tâm.
 - Tiếp nhận những thông tin của người học về công tác thư viện.

3. Phát động phong trào quyên góp quỹ sách

3.1. Mục đích

- Xây dựng và phát triển văn hóa đọc sách, góp phần thực hiện việc thu thập, bảo quản, giữ gìn tinh hoa, văn hoá của dân tộc.
- Khẳng định vai trò, tầm quan trọng của sách, tôn vinh giá trị của sách.
- Nhằm góp phần tăng vốn tài liệu cho thư viện, tạo ra một thư viện có nguồn sách, tài liệu đa dạng, phong phú để nâng cao khả năng tự học, trau dồi kiến thức và giải trí cho học sinh; phục vụ tối đa nhu cầu bạn đọc.
- Nhằm xây dựng Tủ sách dùng chung “**TỦ SÁCH HOU**” tại thư viện để các bạn đọc có thể trao đổi, chia sẻ sách với nhau, hình thành thói quen đọc sách, tiết kiệm.
- Tổ chức trao tặng quỹ sách cho một số đơn vị ngoài trường nhằm tăng cường kết nối, lan toả phong trào đọc sách đến với cộng đồng.

3.2. Đối tượng quyên góp

Cán bộ, giảng viên, học viên, sinh viên trong toàn Trường và không hạn chế đối với tất cả các bạn đọc trong và ngoài Nhà trường.

3.3. Đơn vị tiếp nhận sách: Thư viện đầu mối phối hợp với thư viện tại các Khoa, Trung tâm đào tạo.

- Cán bộ kiêm nhiệm thư viện Khoa, Trung tâm đào tạo phụ trách tiếp nhận, ghi chép, lập biểu bản giao số lượng sách cho thư viện Trường theo quý.
- Các Phòng, Ban, Trung tâm không có đào tạo quyên góp trực tiếp đầu mối Thư viện Trường.

3.4. Thời gian: Thường xuyên và liên tục hàng năm, có tổng kết định kỳ theo quý.

3.5. Nội dung

a. Loại sách quyên góp

- Sách quyên góp là tất cả các loại sách tham khảo, văn học, nghệ thuật, ngoại văn,... và các bộ giáo trình dành cho các cấp phổ thông;

- Sách phải còn giá trị sử dụng như: không ố vàng, không rách nát;

Lưu ý: Không nhận sách nội dung bạo lực, phản cảm không phù hợp với truyền thống văn hóa dân tộc.

b. Về số lượng

- Lãnh đạo các đơn vị thuộc trường triển khai đến cán bộ, giảng viên, học viên, sinh viên quyên góp tối thiểu 1 cuốn sách.

- Nhà trường rất mong nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của các cá nhân, các đơn vị trong toàn trường góp phần cho **"TỦ SÁCH HOU"** thêm phong phú, đa dạng, đảm bảo phục vụ nhu cầu bạn đọc ngày càng tốt và đầy đủ hơn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Tổ chức và Ban Giám khảo được thành lập theo quyết định và thực hiện theo kế hoạch đã được Hiệu trưởng phê duyệt.

2. Các Khoa, Trung tâm đào tạo tổ chức, truyền tuyền, khuyến khích sinh viên tham gia cuộc thi, Lãnh đạo Khoa có trách nhiệm chăm vòng sơ khảo tại Khoa, đầu mối nhận bài dự thi giao cho cán bộ kiêm nhiệm thư viện khoa, trung tâm (thư ký) tổng hợp.

3. Phòng Công tác Chính trị và Sinh viên, Đoàn Thanh niên, Hội Sinh viên tuyên truyền rộng rãi về cuộc thi tới người học.

4. Trung tâm Công nghệ Học liệu hỗ trợ về kỹ thuật cho cuộc thi.

5. Trung tâm Thông tin Truyền thông tổ chức truyền tuyền, đăng bài dự thi của thí sinh trên các kênh thông tin của Nhà trường, phối hợp với Thư viện để xây dựng sản phẩm giới thiệu, tuyên truyền về Thư viện Nhà trường, thư viện Khoa, Trung tâm cũng như cuộc thi.

6. Phòng Kế hoạch Tài chính thanh toán kinh phí theo dự trù được Hiệu trưởng phê duyệt.

7. Thư viện là đầu mối chủ trì xây dựng kế hoạch, phối hợp với các đơn vị tổ chức triển khai nội dung chương trình, cử thư ký để nhận bài và tổng hợp cho Ban Giám khảo và báo cáo Ban Tổ chức về tiến độ cuộc thi.

- Địa chỉ: Thư viện Trường Đại học Mở Hà Nội, cơ sở Long Hưng, Văn Giang, Hưng Yên

- Điện thoại: 0221.3935866

Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có vấn đề phát sinh đề nghị liên hệ với Thư viện để phối hợp báo cáo Ban Tổ chức.

Trên đây là kế hoạch Tuyên truyền, phát triển phong trào đọc sách và tổ chức cuộc thi “Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0” nhằm hưởng ứng “Ngày Sách Việt Nam”, khuyến khích sinh viên của Nhà trường tham gia cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020. Đề nghị các đơn vị phối hợp nghiêm túc thực hiện chất lượng, hiệu quả./.

Nơi nhận:

- BGH (để b/c)
- Các đơn vị (để th/h);
- Lưu VP, TV.

**KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



Dương Thăng Long

THẺ LỆ VÀ HƯỚNG DẪN

Cuộc thi viết chủ đề: “Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0”
(Kèm theo kế hoạch số: 1230 /KH-ĐHM ngày 24/04/2020)

I. Tên cuộc thi

“Sinh viên với văn hóa đọc thời đại 4.0”

II. Đối tượng dự thi:

- Cán bộ, giảng viên, học viên, sinh viên các hệ trong Nhà trường;
- Người tham gia có thể là cá nhân hoặc nhóm tập thể.

III. Nội dung, hình thức và thời gian

1. Nội dung:

- Các bạn đọc dự thi thực hiện một trong hai nội dung (1) hoặc (2) sau:

(1) Giới thiệu về một cuốn sách hay với các gợi ý: tóm tắt sơ lược nội dung một cuốn sách; lý do chọn cuốn sách làm chủ đề bài thi; dùng lý luận để nêu bật và chứng minh tại sao bạn lại lựa chọn cuốn này dành cho tuổi trẻ trong một rừng sách như hiện nay; thể hiện những bài học cuộc sống, những giá trị từ cuốn sách được vận dụng trong học tập và thực tiễn cuộc sống.

(2) Chia sẻ phương pháp đọc sách hiệu quả với các gợi ý: môi trường đọc sách trong kỷ nguyên số, phương pháp tìm kiếm, đọc và cảm nhận nội dung tác phẩm trên môi trường số, phương pháp vận dụng những giá trị của cuốn sách trong học tập và thực tiễn cuộc sống, phương pháp chia sẻ lan toả trên môi trường số những tác phẩm hay đến với cộng đồng,...

Ngoài ra, bạn đọc dự thi phải trình bày trả lời câu hỏi: Nếu được chọn là Đại sứ Văn hóa đọc, Anh (chị) có biện pháp gì để khuyến khích mọi người đọc sách nhiều hơn?

2. Hình thức:

Bạn đọc đăng ký và gửi nội dung bài dự thi thông qua các hình thức: Bài viết cảm nhận hoặc quay phim, ghi âm nội dung bài dự thi.



3. Thời gian:

- Vòng sơ khảo: Từ tháng 4/2020 đến ngày 30/05/2020.
- Vòng chung kết và công bố giải thưởng: Từ ngày 05-19/06/2020.

IV. Cách thức tham gia

- Bước 1: Đăng ký và gửi bài dự thi tại Thư viện Khoa, Trung tâm đào tạo;
- Bước 2: Ban Lãnh đạo Khoa, Trung tâm đào tạo tổ chức chấm bài dự thi vòng sơ khảo cấp Khoa, Trung tâm đào tạo;
- Bước 3: Ban Tổ chức thực hiện vòng chung kết cấp Trường, công bố danh sách đoạt giải và trao thưởng;
- Bước 4: Ban tổ chức lựa chọn những bài đoạt giải vòng chung kết gửi tham dự cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020 của Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch.

V. Quy định về bài dự thi

- Thí sinh trình bày dưới dạng bài viết hoặc quay phim (video), ghi âm (audio) nội dung bài dự thi;
- Giới hạn độ dài bài dự thi: Từ 2000 đến 5000 từ;
- Phần đầu bài dự thi có giới thiệu tóm tắt về cá nhân, nhóm tham gia dự thi;
- Với bài dự thi dạng viết (dành máy) sử dụng Font chữ Times New Roman; cỡ chữ 13, định dạng và căn lề theo chuẩn văn bản đánh máy;
- Với bài dự thi dạng video, audio: đọc lời thoại rõ ràng, bối cảnh phù hợp với văn hoá, thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không ảnh hưởng đến an ninh, chính trị của Việt Nam.
- Ngôn ngữ: Tiếng Việt;
- Bài dự thi phải do thí sinh dự thi tạo ra. Người gửi hoàn toàn chịu trách nhiệm về bản quyền và nội dung dự thi;
- Bài dự thi được chấm theo tiêu chí nội dung truyền tải, chia sẻ cảm tưởng, khuyến đọc, ý tưởng sáng tạo, các yếu tố video hay audio sẽ được tính điểm cộng sáng tạo hoặc kỹ thuật;
- Không giới hạn bài tham gia dự thi. Một cá nhân hoặc tập thể có thể tham gia nhiều bài dự thi;

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
HÀ NỘI

- Nội dung, ngôn từ, hình ảnh trong sáng, lành mạnh, phù hợp với văn hóa Việt Nam; không đưa các thông tin ảnh hưởng đến uy tín cá nhân hay tổ chức, vi phạm quyền sở hữu trí tuệ; không mang tư tưởng chính trị, tôn giáo, cục bộ vùng miền, gây kích động;
- Cung cấp đầy đủ thông tin cá nhân để Ban Tổ chức liên lạc bao gồm: Họ và tên, ngày tháng năm sinh, điện thoại, email, lớp, khoa (TT), khóa học (nếu là sinh viên);
- Ban Tổ chức có quyền sử dụng tác phẩm dự thi để đăng tải lên các kênh thông tin nội bộ mà không cần phải xin phép ý kiến tác giả, nhằm cổ động phong trào đọc sách, quảng bá những quyển sách hay, có giá trị và các hoạt động khuyến đọc trên fanpage, website Nhà trường và Cổng thông tin Điện tử Thư viện;
- Bài dự thi phải chưa từng được công bố, đăng tải dưới bất kỳ hình thức nào, và được trích dẫn nguồn đầy đủ khi sử dụng các nội dung, đoạn trích, tranh ảnh... của người khác dự thi;
- Các tác phẩm dự thi sai quy định sẽ bị loại. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm, giải quyết các khiếu nại về sau;
- Các tác phẩm đoạt giải sẽ được Ban Tổ chức tổng hợp và gửi theo đúng quy định tham dự cuộc thi Đại sứ Văn hóa đọc năm 2020 do Bộ Văn hóa Thể thao và Du lịch tổ chức.

VI. Tiêu chí đánh giá

- Tiêu chí về nội dung bài dự thi: do Ban Giám khảo đánh giá theo thang điểm 100
 - + Trọng tâm đối với chủ đề, nội dung của cuộc thi;
 - + Có tính giáo dục cao, nội dung gắn gũi với đời sống;
 - + Thông điệp truyền tải: mang tính nhân văn sâu sắc, rõ ràng;
 - + Có sự sáng tạo trong kỹ thuật, công nghệ, nội dung, ngôn từ phong phú, đa dạng;
- Tiêu chí bình chọn của khán giả: thống kê theo thực tế trên kênh truyền thông chính thức của Ban tổ chức.
- Tiêu chí về kỹ năng đọc sách hiệu quả: tốc độ đọc sách, và mức độ hiểu và cảm nhận nội dung vừa đọc.



VII. Cơ cấu giải thưởng:

Giải chính thức do Ban Giám khảo chấm:

01 giải xuất sắc, trị giá: 1.200.000 đồng

01 giải nhất, trị giá: 1.000.000 đồng

02 giải nhì, trị giá: 700.000 đồng

03 giải ba, trị giá: 500.000 đồng

06 giải khuyến khích: 300.000 đồng

01 giải sáng tạo nhất: 500.000 đồng

Giải khán giả bình chọn:

01 giải có số bình chọn online cao nhất: 500.000 đồng

01 giải có lượt đọc (view) nhiều nhất: 500.000 đồng

VIII. Hình thức khen thưởng

Nhà trường tặng giấy chứng nhận, giải thưởng và quà cho các cá nhân, tập thể đoạt giải. Ban Tổ chức sẽ sắp xếp và tiến hành buổi trao tặng giải thưởng vào một sự kiện chung của Nhà trường.



Dương Thăng Long